

## A.S.T.I. FEST 2016

### Scheda evento

tipologia	Seminario
titolo	<b>Visual Marketing: comunicare uno studio di architettura come brand</b>
data	19 maggio 2016
orario	14.30 - 17.30
luogo	ASTISS

#### Descrizione

descrizione evento	<p>Il tema affrontato da Paolo Schianchi è relativo al fenomeno dell'architettura comunicata attraverso la sua immagine in epoca web. Un cambiamento nella divulgazione e critica dell'opera architettonica che ha elevato a tutti gli effetti il processo di comunicazione a progetto. Infatti essendo cambiato il medium attraverso cui il pubblico viene a conoscenza di un lavoro progettuale, la sua immagine è diventata altro rispetto all'opera.</p> <p>Comprenderne i meccanismi aiuta così uno studio di architettura a divulgare la propria ricerca in campo architettonico.</p> <p>Verrà inoltre introdotto il tema della creatività ai tempi di internet, poiché anche questa con il web ha modificato i suoi meccanismi e di conseguenza i risultati.</p> <p>Conoscere le basi della webcreativity è quindi un aiuto per un progettista nel suo iter ideativo.</p> <p>Christiane Burklein affronta l'impatto che hanno avuto i social media e il personal branding nella comunicazione dell'architettura.</p> <p>Ovvero la dicotomia tra apparire ed essere si fa ancora più stringente quando si entra in rete, luogo in cui nulla sembra tangibile, ma paradossalmente lascia tracce da controllare per un buon personal branding.</p>
--------------------	--

sogg. organizzatore	Ordine Architetti, P.P.C. Asti
---------------------	--------------------------------

relatori	Paolo Schianchi, docente di Visual communication e Interaction design e Creatività e Problem solving presso l'Università IUSVE - Venezia e Verona
	Christiane Burklein, blogger internazionale e PR di vari professionisti del settore

#### Crediti formativi

evento	durata (ore)	crediti (n.)	costo (€)
Seminario in aula	3	3	25,00